

Spicul investeste 100.000 euro in promovarea unor produse dietetice

2010-03-16 21:01:27 by Andrei

Compania Spicul Bucuresti aloca 100.000 euro in acest an pentru promovarea unor produse dietetice, lansate pe piata in parteneriat cu Dietetica, produ

Compania Spicul Bucuresti aloca 100.000 euro in acest an pentru promovarea unor produse dietetice, lansate pe piata in parteneriat cu Dietetica, producatorul unor amestecuri speciale de fainuri, au declarat pentru DailyBusiness.ro reprezentantii producatorului de morarit si panificatie. "In promovare se va merge pe un mix de marketing si PR iar bugetul va fi cam de 100.000 euro pentru 2010. Se vor folosi in demersul de PR toate canalele media cunoscute, conventionale si neconventionale (TV, radio, presa scrisa, on line,... [Citeste articolul pe DailyBusiness.ro]

[vezi articolul original](#)